

OFERTELE LIMITATE MEMORABILE ÎNCEP CU AVIKO



*Soluții ingenioase
pentru a crește profitul*



ÎȚI ESTE GREU SĂ ATRAGI ȘI SĂ MENȚII MULȚI CLIEȚI ÎN RESTAURANT?

Aviko îți oferă o gamă variată de soluții de produse, concepute pentru crea LTO (oferte limitate) memorabile, care stârnesc interesul, atrag noi clienți și încurajează vizitele repetate. Este o modalitate ingenioasă de a crește **fluxul de clienți și profitul** – cu fiecare gură de mâncare savurată.

Orice LTO de succes aduce două rezultate esențiale: generează **FLUX DE CLIEȚI** și produce **PROFIT**.

Datele arată că LTO nu doar atrag clienți noi, ci îi și fac să revină – transformând curiozitatea în loialitate și vizitele în venituri.

“**LTOs** TRANSFORMĂ
CURIOZITATEA ÎN FLUX
DE CLIEȚI, CARE APOI
GENEREAZĂ PROFIT.”



→ **65%**

dintre consumatori sunt motivați să
meargă la un restaurant dacă există LTO
.....
GENERATOR DE PROFIT NOU

→ **71%**

dintre reprezentanții Gen Z revin
de obicei după ce au încercat LTO
.....
PROMOVEAZĂ FLUXUL
DE CLIEȚI EXISTENȚI

→ **61%**

61% dintre proprietari afirmă că LTO
generează profit pentru afacerile lor
.....
GENERATOR DE PROFIT
DOVEDIT

Source: Datassential Mastering the LTO Landscape Webinar, January 2024

CREEAZĂ LTO CU AVIKO ÎN 4 PAȘI SIMPLI



ALEGE PRODUSUL AVIKO PREFERAT

Selectează un produs dintre cartofii prăjiți, gustările sau sortimentele de churros - sunt versatile, ușor de preparat și concepute special să asigure succesul restaurantelor.

DE CE? Este dovedit că aceste produse generează flux de clienți și sunt preferatele consumatorilor, ajutându-te să ieși în evidență în fața concurenței și oferind ceva cu adevărat memorabil.

CLICK HERE



SAU



PREZINTĂ SIMPLU ȘI CU IMPACT

Promovează LTO peste tot: în restaurant, pe rețelele de socializare și în aplicațiile de livrare. Subliniază faptul că oferta este limitată în timp, pentru a încuraja acțiunea rapidă.

DE CE? Produsele Aviko se prepară foarte repede, iar personalul poate învăța cu ușurință cum să le pregătească. Astfel, se asigură o implementare fluentă și o experiență uniformă pentru clienți – chiar și în situația în care există un deficit de personal.

CREEAZĂ O EXPERIENȚĂ PREMIUM UNICĂ

Asociază produse Aviko de bază cu gusturi în tendințe, toppinguri creative sau sosuri personalizate. Concentrează-te pe aspectul preparatelor - culoare, textură și prezentare demnă de Instagram.

DE CE? Un preparat care atrage atenția și este și la ofertă stârnește interes, încurajează interacțiunea socială și le oferă clienților un motiv să plătească un preț premium.

MĂSOARĂ SUCCESUL ȘI CONSTRUIEȘTE LOIALITATEA

Obține feedback de la clienți și monitorizează vânzările. Dacă o LTO are succes, gândește-te să o incluzi în meniu permanent.

DE CE? LTO de succes nu doar că sporesc profiturile pe termen scurt, dar și au capacitatea de a deveni bestseller, crescând nivelul de loialitate și justificând creșterea prețurilor din meniu.



KFC Azerbaidjan

“Aspectul gustărilor Chili Cheddar Black Nuggets a stârnit multă curiozitate în rândul clienților, ceea ce i-a determinat să vină la restaurantele noastre. A făcut mare vâlvă pe rețelele de socializare, în special în rândul celor din Gen Z.”

EUGENE VOLSKY-PERATINSKIY
Director Comercial, GFC



PROFITĂ DE MOMENT CU IDEI **Aviko** PENTRU LTO

EVENTIMENTE SPORTIVE

- PERFECTE PENTRU GUSTĂRILE AVIKO NUMAI BUNE DE ÎMPĂRȚIT CU CEI DIN JUR

CÂND FANII SE ADUNĂ CA SĂ URMĂREASCĂ CELE MAI IMPORTANTE EVENIMENTE SPORTIVE, PLATOURILE CU GUSTĂRI DEVIN UN ELEMENT ESENȚIAL CU MARȚĂ MARE DE PROFIT.



TRANSFORMĂ FIECARE MECI ÎNTR-O OCAZIE PROFITABILĂ CU GUSTĂRILE AVIKO

SPARGE RUTINA

- TENDINȚE DE CONSUM ȘI INOVAȚIE REMARCABILĂ

“CONSUMATORII DIN PREZENT CAUTĂ INOVAȚIA – TEXTURI NOI, GUSTURI ÎNDRĂZNEȚE ȘI FORMATE CARE SPARG IES DIN TIPARE.

LOADED FRIES REPREZINTĂ PLATFORMA PERFECTĂ PENTRU INOVAȚIE – IAR **AVIKO WAVY BLENDS** TRANSFORMĂ ORICE PREPARAT ÎNTR-O CREAȚIE INTERESANTĂ ȘI UNICĂ.



SAU



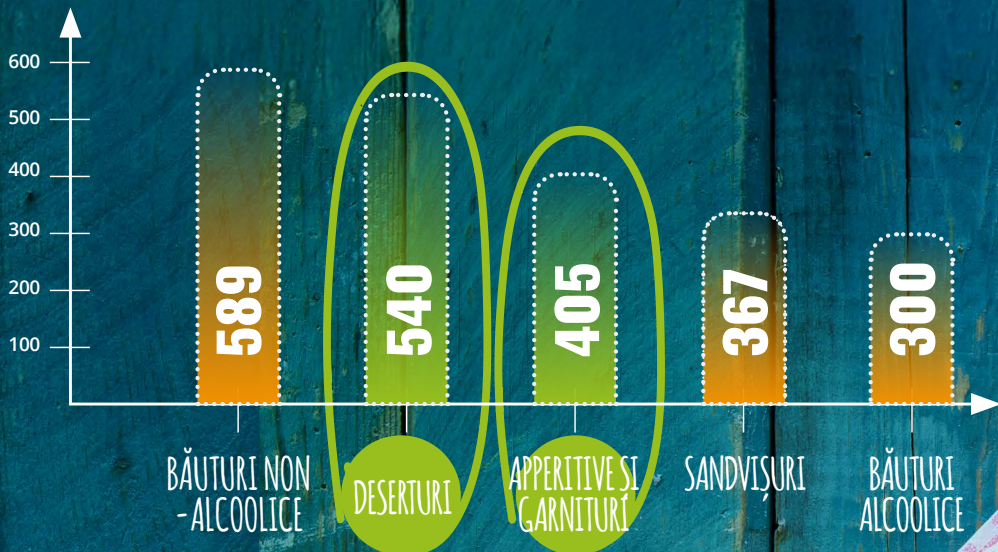
MOMENTE POTRIVITE PENTRU PROFIT SEZONIER

OCAZIILE SPECIALE CE APAR ÎN FIECARE ANOTIMP DESCHID OPORTUNITĂȚI PENTRU LTO DE IMPACT.

CHILI CHEDDAR BLACK NUGGETS DE LA AVIKO SUNT ALEGEREA PERFECTĂ, GATA DE IMPLEMENTAT DE HALLOWEEN, OFERIND UN GUST ÎNDRĂZNEȚ ȘI UN ASPECT REMARCABIL.



Aperitivele, deserturile și garniturile s-au numărat printre cele mai de succes LTO din 2023, demonstrând un potențial foarte mare de a genera trafic.



Source: Datassential Mastering the LTO Landscape Webinar, January 2024

DĂ VIAȚĂ URMĂTOARELOR LTO CU PLANIFICATORUL LTO



Descarcă Planificatorul LTO
2026
pentru restaurante

 SAU
CLICK HERE



www.avikofoodservice.ro



Aviko Foodservice România



[aviko_foodservice_romania](https://www.instagram.com/aviko_foodservice_romania)



Aviko

TOGETHER WE BRING JOY TO *tables*