

OGRANIČENE PONUDE,  
NEOGRANIČENA DOBIT



*Avikova učinkovita LTO  
rješenja za rast profita*



IMATE LI DOJAM DA PROMET U VAŠEM LOKALU SLABI?

Aviko nudi sveobuhvatan niz proizvoda osmišljenih za upečatljive vremenski ograničene ponude (LTO - Limited Time Offer), odnosno kratkoročne prijedloge u jelovniku koji privlače pozornost novih kupaca, ali i potiču stalne goste na češće posjete. Vaše pametno rješenje za povećanje prihoda i **prometa u lokal**u – zalogaj po zalogaj.

Svaka uspješna vremenski ograničena ponuda (LTO) ima dva ključna rezultata: povećava **PROMET** i generira **DOBIT**.

Podaci pokazuju da vremenski ograničene ponude (LTO) ne samo da privlače nove goste, već ih potiču i da se rado vraćaju – pretvarajući znatiželju u lojalnost, a posjete u prihode.

“**LTOs** PRETVARA  
ZNATIŽELJU U PROMET,  
A PROMET U PROFIT.”



→ **65%**

potrošača posjetilo bi restoran  
zbog atraktivne ograničene ponude  
.....  
NOVI IZVOR PROMETA

→ **71%**

pripadnika generacije Z rado će  
se vratiti nakon što proba LTO  
.....  
OSNAŽENA LOJALNOST

→ **61%**

ugostitelja potvrđuje da ograničene  
ponude donose profit njihovom poslovanju  
.....  
DOKAZANI PORAST DOBITI

Izvor: Datassential Mastering the LTO Landscape Webinar, siječanj 2024.

## OŽIVITE SVOJ LTO UZ AVIKO U 4 JEDNOSTAVNA KORAKA



### ODABERITE SVOJ PREPOZNATLJIVI AVIKO PROIZVOD

Birajte između Aviko premium pomfrita, grickalica ili churrosa — svestranih proizvoda jednostavnih za pripremu, osmišljenih za uspjeh u ugostiteljstvu.

**ZAŠTO?** Ovi proizvodi su provjeren način za privlačenje gostiju, pomažu da se istaknete u odnosu na konkurenciju i ponudite nešto doista nezaboravno.



### STVORITE JEDINSTVENO, PREMIUM ISKUSTVO

Uparite svoju Aviko bazu s trendi okusima, kreativnim dodacima ili prepoznatljivim umacima. Usredotočite se na vizualnu privlačnost — razmislite o boji, teksturi i prezentaciji koju će gosti rado podijeliti na Instagramu.

**ZAŠTO?** Impresivno jelo iz limitirane ponude privlači pažnju, potiče dijeljenje na društvenim mrežama i opravdava višu cijenu.

### POČNITE UČINKOVITO, ALI JEDNOSTAVNO

Promovirajte vaš LTO svugdje: u restoranu, na društvenim mrežama i putem aplikacija za dostavu. Naglasite ograničenu dostupnost kako biste stvorili dojam hitnosti.

**ZAŠTO?** Aviko proizvodi pripremaju se brzo i ne zahtijevaju educirano osoblje, što osigurava glatku implementaciju i dosljedno iskustvo gostiju — čak i uz izazove s radnom snagom.

### MJERITE USPJEH I GRADITE LOJALNOST

Prikupite povratne informacije od gostiju i pratite prodaju. Ukoliko se LTO pokaže uspješan, razmislite o tome da ga uvrstite na stalni jelovnik.

**ZAŠTO?** Uspješne ograničene ponude ne samo da povećavaju kratkoročni profit, već mogu postati dugoročni bestseleri, gradeći lojalnost i opravdavajući povećanje cijena na jelovniku.



KFC Azerbajdžan

“Vizualna privlačnost Aviko Chili Cheddar Black Nuggets pobudila je znatiželju gostiju, te ih potaknula da posjete naše restorane. To je izazvalo velik odjek na društvenim mrežama među mlađom populacijom, posebno generacijom Z.”

EUGENE VOLSKY-PERATINSKIY  
Komerčijalni direktor, GFC



# UHVATITE TRENUTAK S **Aviko** LTO IDEJAMA

## SPORTSKI TRENUNCI

– SAVRŠENI ZA AVIKO FAVORITE ZA DIJELJENJE

KADA SE NAVIJAČI OKUPE KAKO BI PROSLAVILI NATVEĆE SPORTSKE TRENUTKE, PLADANJ ZA DIJELJENJE POSTAJE GLAVNI ZGODITAK ZA VISOKU MARŽU



PRETVORITE SVAKU IGRU  
U UNOSNU PRILIKU UZ  
**AVIKO SNACKABLES**

## RAZBIJTE RUTINU

– POTROŠAČKI TRENDOVI I ISTAKNUTE INOVACIJE

SUVREMENI POTROŠAČI OČEKUJU INOVACIJE – NOVE TEKSTURE, ODVAŽNE OKUSE I FORMATE KOJI RAZBIJAJU RUTINU.

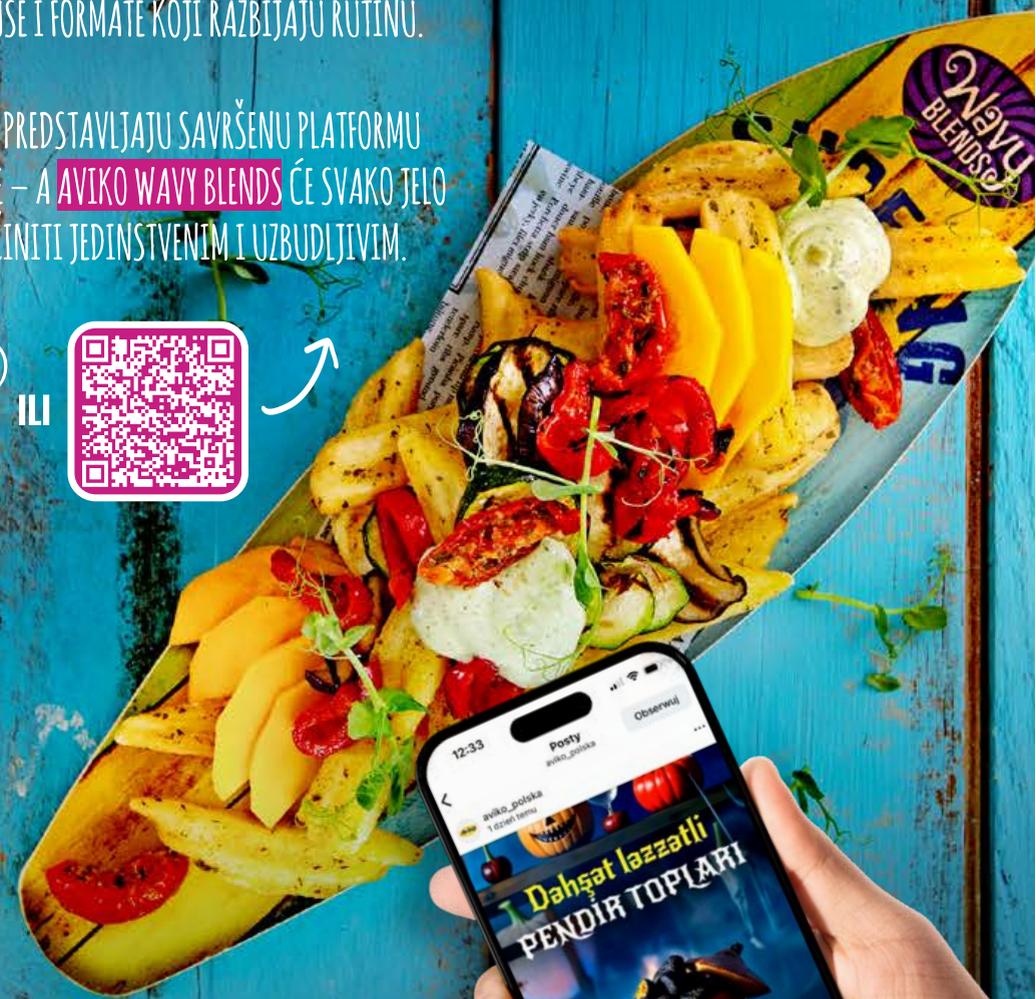
LOADED FRIES PREDSTAVLJAJU SAVRŠENU PLATFORMU ZA INOVACIJE – A **AVIKO WAVY BLENDS** ĆE SVAKO JELO TRENUTNO UČINITI JEDINSTVENIM I UZBUĐLJIVIM.



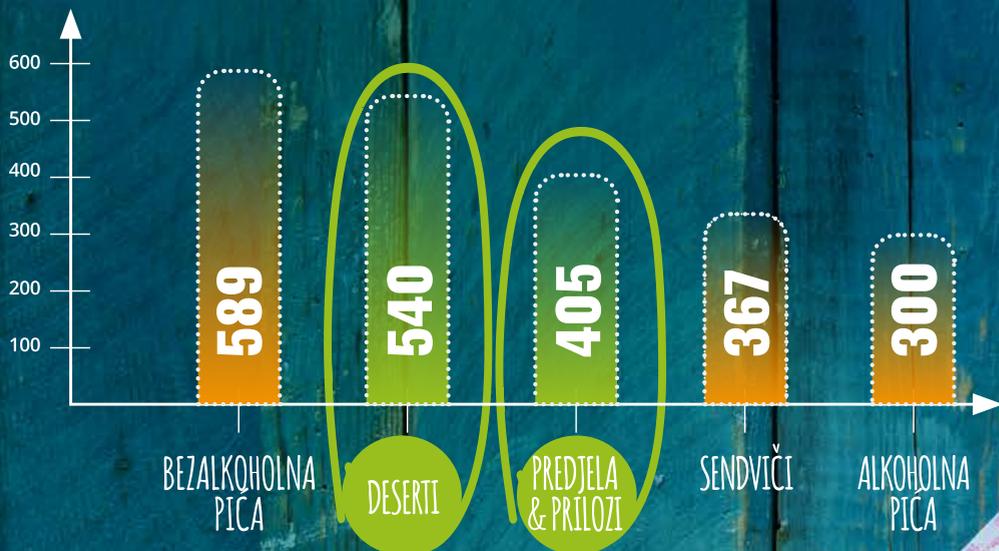
## TRENUCI ZA SEZONSKI PROFIT

SEZONSKI TRENUNCI OTVARAJU VRATA VISOKO  
– UTJECAJNIM TEMATSKIM OGRANIČENIM PONUDAMA.

**AVIKO CHILI CHEDDAR BLACK NUGGETS** – HRABROG OKUSA I KARAKTERISTIČNOG IZGLEDA – SAVRŠENO SU RJEŠENJE ZA HALLOWEEN.



**Predjela, deserti i prilozi najuspješnije su lansirane ograničene ponude (LTO) u 2023. godini, pokazujući snažan potencijal za privlačenje posjetitelja.**



Izvor: Datassential Mastering the LTO Landscape Webinar, siječanj 2024.

## OŽIVITE SVOJU SLJEDEĆU OGRANIČENU PONUDU POMOĆU NAŠEG LTO PLANERA



Preuzmite LTO Planer 2026 za ugostitelje



ILI

CLICK HERE

[www.avikofoodservice.hr](http://www.avikofoodservice.hr)



[aviko.horeca.hrvatska](https://www.facebook.com/aviko.horeca.hrvatska)



[horeca\\_hrvatska](https://www.instagram.com/horeca_hrvatska)



[Aviko](https://www.linkedin.com/company/aviko)

TOGETHER WE BRING JOY TO *tables*